### 淡江大學「75 週年校慶 Logo & Slogan 徵選」辦法

1140122

#### 一、 活動目的

為慶祝本校 75 週年校慶,特舉辦 Logo 及 Slogan 徵選活動,徵集具創意且符合本校「 $AI+SDGs=\infty$ 」、「 $ESG+AI=\infty$ 」之校務發展願景的設計作品。優勝作品將用於本校 75 週年校慶各類活動宣傳及識別物。

二、主辦單位:淡江大學 75 週年校慶籌備委員會公關文宣組

三、報名資格:年滿 18 歲具中華民國國籍者

#### 四、徵選項目及設計要求

#### (一) Logo 設計

- 1. 充分展現本校「智慧」、「永續」的校務發展願景(詳參考附件)。
- 2. 設計需具備現代感及視覺吸引力,並適用於不同媒體平台的應用。
- 3. Logo 圖稿設計電子檔:參選作品請一律以 Illustrator 或 CorelDRAW 等向量繪圖軟體繪製,存檔為 CMYK 模式之 ai 檔案格式,並另存檔為 jpg 檔案格式,檔案解析度不少於 300pixels/inch;檔案請以參賽者 姓名命名。

#### (二) Slogan 設計

- 1. 反映本校的歷史與未來願景,展現本校「 $AI+SDGs=\infty$ 」、「 $ESG+AI=\infty$ 」的校務發展願景(詳參考附件),呈現 75 週年校慶精神,簡潔且具傳播力。
- 2. 中、英文不限,字數限20字以內(英文字、數字、標點皆算一字)。

#### 五、 徵選時程

作品提交期限:即日起至民國 114 年 3 月 7 日。 評審結果將於民國 114 年 03 月 28 日公佈於淡江大學秘書處網頁。

#### 六、 評選標準與獎勵辦法

組別	評選標准/評分佔	比	獎勵辦法
Logo 組	視覺美感與辨識度 36 實用性與延展性 26	0% 0% 0% 0%	第一名(1名): 獎狀及新臺幣三萬元。 第二名(1名): 獎狀及新臺幣一萬五千元。 第三名(1名): 獎狀及新臺幣八千元。 佳作獎(3名): 獎狀及新臺幣二千元。
AI Logo 組	/=1.G / 1 = 1 C / 2 / 3	0% 0%	第一名(1名): 獎狀及新臺幣一萬元。

	設計理念的詮釋 20%	第二名(1名): 獎狀及新臺幣八千元。 第三名(1名): 獎狀及新臺幣五千元。 佳作獎(3名): 獎狀及新臺幣二千元。
Slogan 組	創意與主題表現 40% 符合本校精神及特色 40% 明確的表達與詮釋 20%	第一名(1名): 獎狀及新臺幣二萬元。 第二名(1名): 獎狀及新臺幣一萬元。 第三名(1名): 獎狀及新臺幣六千元。 佳作獎(3名): 獎狀及新臺幣二千元。

#### 七、作品繳件

Logo、AI Logo、Slogan作品每人至多投稿一件。參選者請將附件 1「報名表」、附件 2「活動參加同意書」掃描檔、作品電子檔上傳至個人雲端空間,並分享連結傳送至 154338@o365.tku.edu.tw。信件主旨請註明參加「Logo/Slogan 設計徵選+作者姓名」,並請等候收到回覆「報名成功」的確認郵件,方可視為完成報名繳件程序。

#### 八、 其他事項:

- (一)參選作品應具原創性,不得抄襲、模仿或剽竊他人作品,不得仿冒或 侵犯他人著作權與肖像權。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三 人權利時,悉由作品提供者自行負法律責任;若為得獎作品者,取消 其得獎資格,並追回獎金。
- (二) Logo 徵選除 AI 組之外,不接受 AI 生成作品,否則將追回獎金、獎 狀與獎品。
- (三)參選作品應避免涉及任何歧視、影響善良風俗或違反法律(包含色情、暴力、猥褻及毀謗等)。
- (四)報名參選作品,淡江大學有權依行銷宣傳推廣之目的,進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為,且使用方式及次數均不受限,均不另給酬,並同意淡江大學有權依實際情況進行調整、修改、製作等權利,且不得對淡江大學行使著作人格權。另同意參選作品如得獎時,即視為自公布得獎日起,該作品之智慧財產權無條件讓與淡江大學,淡江大學擁有無償重製重製、公布、發行、傳輸、改作、重組使用、轉授權及必要時對作品具修改之完整著作權權利,不需另支付日後使用酬勞或權利金。作者並不得對主(承)辦單位行使著作人格權。
- (五) 各獎項之獎金須依規定扣繳所得稅。
- (六) 主辦單位保留最終修改及解釋活動辦法之權利。

# 淡江大學「75 週年校慶 Logo & Slogan 設計徵選」報名表

附件1

參與組別		□Logo	☐ AI L	ogo	□Slogan
作品名稱					
作者姓名					
身分證字號			出生	年月日	
聯絡電話			4	<b>手機</b>	
Email			•		
户籍地址					
通訊地址					
身分證	影本(正面)			身分認	登影本 (背面)

Logo 設計 稿/Slogan			
設詞(以為限)			

應用範圍與 產品模擬圖 (Slogan 組 本項不需填 寫)

## 淡江大學「75 週年校慶 Logo & Slogan 徵選」

附件 2

## 活動參加同意書

本人	兹報名參加 <b>淡江大學「75 週年校慶 Lo</b>	go & Slogan 徵選」
活動	,保證已確實了解活動規則,並同意遵守下列各項規定:	
<b>-</b> 、	若得獎作品經檢舉有抄襲之嫌經查證屬實,淡江大學得取消名	次並追回獎項,本
	人絕無異議。若另涉及違反其他相關法律規定,本人自行負擔	所有法律責任。
	十1 众职从口,冰江上随大站什么处户庙县府之口丛,此仁八	明 本 、 八 明 庙
<b>一</b> `	本人參選作品,淡江大學有權依行銷宣傳推廣之目的,進行公 播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為,且使用	• •
	雅·里表·山版或相關冶動下為公開發衣守利用行為,且使用 限,均不另給酬,並同意淡江大學有權依實際情況進行調整、	
	利,且不得對淡江大學行使著作人格權。另同意參選作品如得	
	布得獎日起,該作品之智慧財產權無條件讓與淡江大學,淡江	
	重製、公布、發行、傳輸、改作、重組使用、轉授權及必要時	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	整著作權權利,不需另支付日後使用酬勞或權利金。作者並不	
	位行使著作人格權。	ハコエ(ハリ州干
三、	本活動視覺圖像包括但不限用於淡江大學 75 週年校慶文宣與2	
	報、文宣手冊、簡介、網站、電子簡報檔、名片、信封、信紙	•
	旗幟、各式輸出、戶外看板、通訊軟體貼圖或其他可應用之物	
	各式識別系統或相關之文宣品及出版品。以上各式文宣品與製	作物,將由淡江大
	學運用得獎作品進行視覺設計發展。	
四、	本人保證參選之作品,第三人不得主張任何權利,如有侵害第	三人之合法權益
	時,本人將負責處理並承擔一切法律責任。	
五、	本人同意利用淡江大學 Logo 與 Slogan 所產生之新創作,僅限	於本徵選活動使
	用。	
		v
六、	本同意書相關事項若有爭議,同意以中華民國法律為準據法,	
	商,未能自行協商解決時,同意臺灣臺北地方法院為第一審管	<b>轄法院。</b>
此	七致	
	淡江大學學校財團法人淡江大學	
.د.	·   日 辛 孝   ·	( 笈 夕 北 芏 辛 )
	L同意書人:	() ) () () () () () () () () () () () ()
立	工同意書人身分證字號:	
É	· 籍地址:	

月

114

民

國

### 壹、74 週年校慶校長專文

### AI 賦能之創新教學,實踐教育永續發展

淡江大學自 1950 年成立以來,始終秉持創辦人張建邦博士提倡的「國際化、資訊化、未來化」的三化教育理念,74 年來,不管是學術聲望還是研究風氣,一直是私立大學中的翹楚。本人承襲三化教育理念進而精進,以「AI+SDGs=∞」訂為校務發展願景,積極推動數位及淨零雙軌轉型,不僅顯現在本學年度日間學制新生註冊率突破100%,代表本校辦學績效受到新生及家長的肯定;在各類世界大學排名調查中表現優異,包括 2025 年 QS 世界大學排名、2024-2025 年美國新聞與世界報導全球最佳大學排名、2024 年 THE 亞洲大學排名、2024 年 1 月版WRWU「世界大學網路排名」、2024 EduRank世界最佳大學排名,在教育的里程上已樹立良好的口碑,孕育了 32 萬社會菁英。

本校在構建永續校園也是成績斐然,除了與台灣微軟、遠傳合作,打造全國第一所「全雲端智慧校園 2.0」,透過淨零轉型的推動後,獲得行政院國家永續發展獎、經濟部節能標竿金獎等相關獎項的肯定,近日獲得 2024 年第 23 屆卓越品質實務典範獎、2024 亞太暨台灣永續行動獎及 2024 年教育部友善校園獎,讓淡江朝「在地國際、雲端智慧、永續未來韌性大學城」目標,向前邁進一大步。

身處於 AI 時代,現今的教學亟需翻轉,已無法使用傳統備課方式,需極力推動教學創新,同時廣開教師應用 AI 提升教學專業之各項進修與研習管道,將生成式 AI 融入教學中,致力於培養學生的科技素養、跨域整合、創新思維及解決問題能力,為培育 AI 賦能未來人才;期許本校非理工學生能將 AI 新技術應用於傳統人文社會領域,提高就業競爭力。

有鑑於教育部以企業端需求為導向,配合我國人口政策需求與臺灣產業布局,本校於 2024 年 5 月 21 日與宜特科技、辛耘企業、大聯大控股、翰可集團、先構技術研發、五百戶科技、宜鼎國際、根基營造,以及豐譽聯合工程 9 大企業簽訂產學合作計畫,合作開設新型專班「工學院 AI 智慧機械永續製造全英語碩士專班」、「物理學系半導體量子檢測全英語碩士專班」,期國際學生來臺暨留臺,以培育符合相關產業需求人才;2024 年 5 月 22 日與亞泥「全員 AI」產學合作簽約,由 AI 創智學院提供「AI 人才培訓方案」,以線上及實體混搭方式,讓亞泥從各部門基層、技術人員、資訊人員及主管,全面培育企業人員之 AI 素養,並期待能經由 AI 賦能,提升企業經營品質。

未來,我們期望以多元、活化且具淡江特色的課程培養能善用 AI 的跨領域整合人才,同時朝提升永續轉型認知及積極投入在地關懷等方向努力,以「有限資源」發揮

## 貳、74週年校慶世界校友會聯合會總會長陳進財致詞

本校是全臺首所引入電腦並推動資訊化的大學,在科技應用上一直引領潮流,無論 是三化教育理念或 AI 發展始終走在前端;另肯定校友、教師與學生們的努力,讓淡 江聲譽日益提升,成為企業界最青睞的人才來源,期許淡江以踏實進取的精神繼續 前行,朝百年學府的目標穩步邁進。

## **参、淡江大學淨零校園推動藍圖**

